

## ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ, РОЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ

### ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ГЛОССАРИЯ

- |  |   |
|--|---|
| ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА   | – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств, может включать информационные ресурсы.   |
| ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС  | – компонент информационной системы, представляющий собой информацию в виде баз данных и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.  |
| КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (СВЕДЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА) | – сведения, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, информацию, являющуюся информацией «Для служебного пользования», информацию, содержащую персональные данные, и инсайдерскую информацию.   |
| КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ   | – ситуация, при которой личная заинтересованность/выгода (прямая или косвенная) работников и членов коллегиальных органов управления влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение ими должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий). |
| ЛОКАЛЬНЫЙ НОРМАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ (ЛНД)                               | – внутренний документ, в котором в целях многократного применения устанавливаются правила и требования для исполнения работниками при осуществлении ими трудовой функции, а также другими лицами, на которых он распространяет свое действие.   |

### ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗ ВНЕШНИХ ДОКУМЕНТОВ

- |                        |   |
|------------------------|---|
| БЛИЗКИЕ РОДСТВЕННИКИ   | – супруг, супруга, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и родные сестры, дедушка, бабушка, внуки [Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ].  |
| МАНИПУЛИРОВАНИЕ РЫНКОМ | – умышленные действия, которые определены законодательством Российской Федерации о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком или нормативными актами Банка России, в результате которых цена, спрос, предложение или объем торгов финансовым инструментом, иностранной валютой и (или) товаром отклонились от уровня или поддерживались на уровне, существенно отличающемся от того уровня, |

который сформировался бы без таких действий [Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»].

#### ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВЛИ

- лицо, оказывающее услуги по проведению организованных торгов на товарном и (или) финансовом рынках на основании лицензии биржи или лицензии торговой системы [Федеральный закон от 21.11.2011 №325-ФЗ «Об организованных торгах»].

#### ОРГАНИЗОВАННЫЕ ТОРГИ

- торги, проводимые на регулярной основе по установленным правилам, предусматривающим порядок допуска лиц к участию в торгах для заключения ими договоров купли-продажи товаров, ценных бумаг, иностранной валюты, договоров репо и договоров, являющихся производными финансовыми инструментами [Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»].

#### ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

- действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах [Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»].

#### РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

- обеспечение доступности информации всем заинтересованным в этом лицам независимо от целей получения данной информации в соответствии с процедурой, гарантирующей ее нахождение и получение. [Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»].

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

- действия:
  - ☐ направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или на передачу информации неопределенному кругу лиц, в том числе путем ее раскрытия в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах;
  - ☐ связанные с опубликованием информации в средствах массовой информации, в том числе в электронных, информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»);

□ связанные с распространением информации через электронные, информационно-телекоммуникационные сети, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет») [Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»].

## ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

- ценная бумага или производный финансовый инструмент. [Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»].

## ЭМИТЕНТ

- юридическое лицо, исполнительный орган государственной власти, орган местного самоуправления, которые несут от своего имени или от имени публично-правового образования обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных этими ценными бумагами [Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»].